



DOCUMENTOS FONDO EMPRENDE CHIMBORAZO PRODUCTIVO

CONVOCATORIA

El Honorable Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Chimborazo, CONVOCA: A personas naturales y jurídicas, consideradas como Micro y Pequeñas Empresas, a que participen del Fondo Emprende Chimborazo Productivo, que es un fondo concursable no rembolsable, para el fortalecimiento de su emprendimiento o empresa, pudiendo ser del sector productivo: agropecuario, industrial, artesanal, ciencia, servicios, tecnología e investigación y demás ámbitos afines a la producción.



OFICIO PRESENTANDO DOCUMENTOS

Oficio Nro.
Riobamba,----- de ----- --- 2021

Doctor
Juan Pablo Cruz
PREFECTO DE LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO
Presente.-

De mi consideración:

Yo.....con cedula de ciudadanía Nro....., como representante legal del emprendimiento..... presento ante usted para que sea considerado mi Plan de Negocios y participar del **FONDO EMPRENDE CHIMBORAZO PRODUCTIVO.**

Muy atentamente,

Firma del representante legal
C.I:



REQUISITOS DEL POSTULANTE:

Los requisitos a cumplir por los postulantes, para acceder al fondo concursable no reembolsable son:

- Debe ser persona natural o jurídica (Nombre, dirección, correo electrónico, teléfono, permisos de funcionamiento, fecha de creación),
- Que se encuentre en marcha la producción (qué productos)
- Deben operar en la provincia de Chimborazo,
- Acreditación en el Honorable Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de CHimborazo, mediante la obtención del carnet agropecuario de ser el caso.
- Las personas naturales y jurídicas, deben ser consideradas como Micro y Pequeñas Empresas, acreditadas por el Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca del sector: agropecuario, industrial, artesanal, ciencia, servicios, tecnología e investigación y demás ámbitos afines a la producción.
- Contar con el plan de negocios, que explique la estructura del emprendimiento.



PLAN DE NEGOCIOS

Hay que identificar las fortalezas y las necesidades, el emprendedor deberá contar con una idea clara del proyecto y la determinación de invertir, talento, tiempo y recursos, para llevarla a cabo en forma exitosa.

1. ANTECEDENTES

2. MARCO LOGICO

3. ANÁLISIS FINANCIERO

Estados financieros de los años 2019 y 2020, (Estado de Situación Financiera, Estado de Resultados, Flujo de Efectivo, debiéndose sustentar con información complementaria todo lo relacionado con el emprendimiento, (A qué se dedica, desde cuándo, cómo hace su actividad productiva, cuáles han sido sus variaciones o fluctuaciones en temporadas altas y épocas de crisis, quién es y cómo se da la competencia, su radio de acción o cobertura, posicionamiento en el mercado, continuidad de los directivos, quienes son sus propietarios, y cuales han sido las estrategias implementadas para la consolidación del emprendimiento), para así poder hacer una mejor interpretación y análisis del emprendimiento que se esta estudiando. A mayor información aportada, más acertado será el diagnóstico o análisis del emprendimiento, debiendo ser la información de calidad, pertinencia y veracidad de la información.

4. ESTUDIO DE MERCADO

El estudio de mercado consiste en una iniciativa empresarial con el fin de hacerse una idea sobre la viabilidad comercial de una actividad económica. Anota los problemas a resolver y es posible encontrar más de una solución, por lo que se solicita lo siguiente:

- Cuáles son los competidores, Sus productos, su precio, su público objetivo y sus valores diferenciales.
- Cuáles son sus clientes? y cómo se comportan frente a la oferta.



- Opinión de sus consumidores, si creen que su producto cubre su necesidad, si están dispuestos a pagar más o menos o están conformes, que cambios necesita el producto, entre otros.
- Variables como: Las dimensiones del espacio, los tiempos de desplazamiento de tus potenciales clientes, la densidad de competencia cercana a ti, entre otros.
- Posibilidad de acceso a la materia prima y cercanía a los proveedores.

SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN.