



GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO

PATRONATO PROVINCIAL DEL GADPCH

**PROYECTO ADN SOCIAL Y DIGITAL CON LOS NIÑOS, NIÑAS,
ADOLESCENTES Y JOVENES DE LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO**



RESPONSABLE

LIC. GUIDO CARDOZO

FACILITADORES TECNICOS

N°	NOMBRES Y APELLIDOS
1	ÑAUÑAY MIREYA PATRICIA
2	CHACHA CHACHA CLARA ROSARIO
3	SILVA ORTIZ MARUJA TERESA
4	CAIZA TOAPANTA JORGE PATRICIO
5	TORRES SUICA MAYRA ALEXANDRA
6	CUENCA SALAZAR SANDRA VERONICA
7	VARGAS GUAMBO ELSA ROSANA
8	CHACAGUASAY QUISHPE BETTY MARIBEL
9	TAPAY MENDOZA SIMON
10	AUCANCELA ILBAY MARIA DEL CARMEN
11	ARROBA BERMEO CARLOS OLMEDO

DIRECCION

Patronato Provincial del GADPCH, España y 10 de agosto séptimo piso.

PRESUPUESTO:

	Aporte FT	Otros aportes
	80000	51.964,74
TOTAL		131.964,74



1. DATOS GENERALES DEL PROYECTO

- 1.1 **NOMBRE DEL PROYECTO:** PROYECTO ADN SOCIAL Y DIGITAL CON LOS NIÑOS, NIÑAS, ADOLESCENTES Y JOVENES DE LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO
- 1.2 **ENTIDAD EJECUTORA:** PATRONATO DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO
- 1.3 **COBERTURA Y LOCALIZACION:** 2.268 NIÑOS, NIÑAS, ADOLESCENTES Y JOVENES, EL PROYECTO SE DESARROLLARA EN LOS CANTONES RIOBAMBA, COLTA, GUAMOTE, ALAUSI, PALLATANGA Y GUANO
- 1.4 **MONTO:** 131.964,74
- 1.5 **PLAZO DE EJECUCION:** DESDE EL 01 DE FEBRERO HASTA EL 31 DE DICIEMBRE DE 2016
- 1.6 **SECTOR Y TIPO DE PROYECTO:** EL PROYECTO ATENDERA A NIÑOS, NIÑAS, ADOLESCENTES Y JOVENES COMPENDIDOS EN LA EDADES DE 9 A 18 AÑOS DE EDAD, SIENDO UN PROYECTO SOCIAL DE FORMACION.



2. DIAGNÓSTICO Y PROBLEMA

2.1 Descripción de la situación actual del área de intervención del proyecto

La provincia de Chimborazo es una provincia que tiene mucha particularidad por sus características geográficas así como las costumbres propias de cada uno de sus sectores.

Así como en el resto de las provincias del Ecuador la problemática en el aspecto social es una de las de mayor impacto, la falta de oportunidades laborales para los adultos, la deserción escolar, el trabajo infantil, trata de personas, consumo de alcohol y drogas son los principales problemas que se tiene que enfrentar.

En tal virtud el presente proyecto busca dar a conocer los derechos que tienen los niños, niñas y adolescentes así como el desarrollo de sus capacidades mediante la formación no formal hacia una cultura digital.

Reflejando mejoramiento académico, y permanencia escolar en la educación formal.

2.2 Identificación, descripción y diagnóstico del problema

DIAGNÓSTICO.

A. LOCALIZACIÓN.

PROYECTO ADN SOCIAL Y DIGITAL CON LOS NIÑOS, NIÑAS, ADOLESCENTES Y JOVENES DE LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO, se ejecutará en la provincia de Chimborazo.

La Provincia de Chimborazo cuenta con el área metropolitana más poblada del país, en donde la mayoría de los habitantes viven en zonas rurales y en menor porcentaje en zonas urbanas. Con 325.448 habitantes de ellos casi 180.000 viven en los cascos urbanos de Riobamba, Colta, Guano y Chambo y el restante de la población de esta conurbación viven en las zonas rurales de los 4 cantones mencionados.



Al norte con la provincia de Tungurahua,

Al oeste con la provincia de Bolívar,

Al sur con las provincias de Cañar y Guayas,

Al este con la provincia de Morona Santiago.

Tiene una superficie cercana a los 6.000 km².

1. Cobertura cantonal

La población de las comunidades de los distintos cantones de la provincia de Chimborazo sustentan sus ingresos económicos de fuentes agrícolas, ganaderas, pecuaria, crianza de especies menores, minería y pequeñas industrias. Las personas que, por cualquier razón, tienen una capacidad muy por debajo de la media para ganar un salario, es probable que se encuentren en situación de pobreza. Históricamente, este grupo viene formado por personas mayores, discapacitados, madres solteras y miembros de algunas minorías. Otros grupos son las familias numerosas en situación de migración que dejan a cargo del sustento y cuidado de sus hijos a sus esposas o en muchos de los casos a los hermanos mayores que por su situación económica se ven en la necesidad de obligar a sus niños, niñas y adolescentes a trabajar desde temprana edad. Un aspecto que el sector rural y las comunidades es notable evidenciar es que oculto dentro de la cultura se desarrolla formas de trabajo infantil que demandan responsabilidad, cansancio y desconcentración.

La provincia de Chimborazo está dividida en 10 cantones que se detallan en el siguiente Cuadro:

Cuadro 1. Cantones de Chimborazo se divide en 10 cantones y 61 parroquias.

Los cantones son:



Cantón	Pob. (2010)	Área (km ²)	Cabecera Cantonal
Alausí	44.089	1.644	Alausí
Chambo	11.885	163	Chambo
Chunchi	12.685	273	Chunchi
Colta	44.971	829	Cajabamba
Cumandá	12.922	159	Cumandá
Guamote	45.153	1.216	Guamote
Guano	42.851	473	Guano
Pallatanga	11.544	377	Pallatanga
Penipe	6.739	370	Penipe
Riobamba	225.741	978	Riobamba

Figura 1. Localización Provincia.

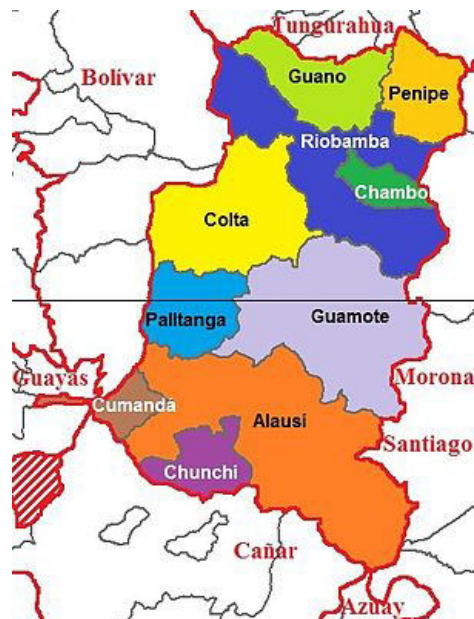


Figura 1. Distribución por población urbana y rural

Fuente: Censo 2010

Elaborado por: Equipo de trabajo

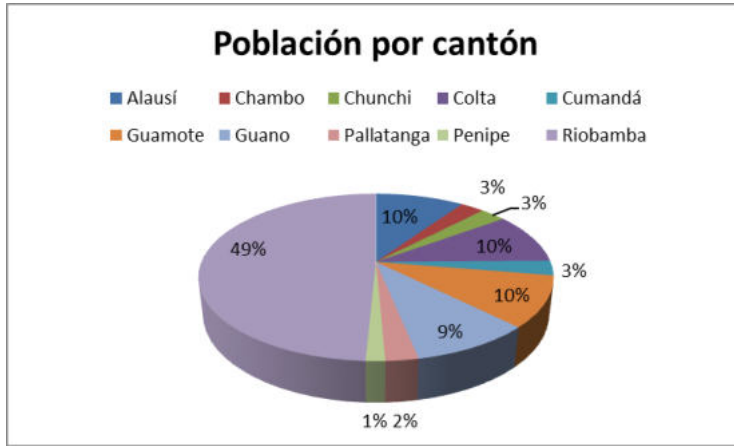


Figura 2. Distribución poblacional por cantón

Fuente: Censo poblacional

Elaborado por: Equipo de trabajo.

Demografía

Según su cultura, más no por su fisonomía, los chimboracenses se identificaron como:

- Población mestiza (%): 58.4
- Población indígena (%): 38
- Población blanca (%): 2.2
- Población afroecuatoriana (%): 1.1
- Población montubia (%): 0.3
- Otros grupos (%): 0.1

Chimborazo con estos datos determinó ser la provincia entre las regiones de sierra y costa con mayor proporción de población con cultura indígena.

DESCRIPCION DE LA SITUACION ACTUAL DEL AREA DE INTERVENCION DEL PROYECTO

1. Población



La provincia de Chimborazo tiene:

Población total: 458.581 Censo 2010 datos oficiales

- Mujeres: 239.180 (47.2%)
- Hombres: 219.401 (52.8%)

Población urbana: 187.119

Población rural: 271.462

Edad media de la población (años): 29.2

Tasa de crecimiento anual (%): 1.42

Promedio de hijos por hogar: 1.6 hijos

Promedio de personas por hogar: 3.7 personas

Población de Chimborazo	
Población urbana:	187.119
Población rural:	271.462



Figura 3. Distribución por población urbana y rural

Fuente: Censo 2010

Elaborado por: Equipo de trabajo

Población de Chimborazo	
Mujeres:	239.180 (47.2%)
Hombres:	219.401 (52.8%)





Figura 4. Distribución por población hombres y mujeres

Fuente: Censo 2010

Elaborado por: Equipo de trabajo

2. Indicadores socio económicos

- Analfabetismo (%>=15 años): 13,5
- Analfabetismo digital (%>=10 años): 42,1
- Promedio de años de escolaridad (%>=10 años):

3. Indicadores sanitarios

- Mortalidad infantil x 45.00 nacidos vivos: 53,8
- Enfermedades diarreicas: 8.748
- Médicos x 10.000 hab: 13,6
- Enfermeras x 10.000 hab: 5,5
- Aux. de enfermeras x 10.000 hab: 9,4
- Camas hospitalarias x 1.00 hab: 1,2

4. Indicadores de agua y saneamiento

- Agua entubada (rural) (%): 13,62
- Número de viviendas con agua entubada: 8.183

5. Agua Potable

La provincia cuenta con un sistema de agua potable que está siendo cambiado gracias al plan maestro de agua potable, agua potable casi existe solo en las cabeceras cantonales.

Y en las parroquias rurales se cuenta todavía con agua entubada que no es apta para el consumo normal humano.

6. Alcantarillado

El servicio de alcantarillado alcanza un 90%, aunque existen algunos sectores que no cuentan con este servicio principalmente en el sector rural



7. Alumbrado Público

La provincia de Chimborazo cuenta con una Empresa Eléctrica que es autónoma, la cual garantiza el servicio eléctrico en todos los sectores poblados de la provincia.

9. Servicio Telefónico

La gran mayoría de la población (70% aproximadamente) dispone de servicio telefónico. Pero se está ampliando la cobertura.

10. Potencialidades

Población y Productividad

Hasta la actualidad, la población indígena en Chimborazo es numerosa e importante por su cultura y tradiciones. También es una zona de gran cultura artesanal y un sector de mucho desarrollo turístico. La artesanía está muy desarrollada, sobre todo en la zona del Cantón Guano, donde las manufacturas con lanas, cueros y textiles constituyen las principales actividades económicas y por ende la riqueza de esta región.

En Chimborazo se cultiva cebada, maíz, fréjol, trigo, cacao, plátano, papa y algunas frutas. En ganadería se desarrolla la cría de ganado ovino y bovino de carne y leche, y la industrialización de los productos lácteos.

Respecto a la minería. Chimborazo tiene yacimientos de plata, cobre, oro, mármol, hierro, piedra caliza y azufre.

Atractivos turísticos

- Catedral de Riobamba
- Museo del Convento de La Concepción Riobamba
- Museo del Banco Central, Riobamba



- Museo Casa de la Cultura Ecuatoriana, Riobamba
- Refugio del Chimborazo
- Laguna Ozogoché
- Laguna de Colta
- Iglesia de Balbanera
- Aguas termales de Cunug Pugyo
- Cementerio Paleontológico. Punín
- Encuentro del Nuevo Mundo del Folklor, marzo o abril
- Nevado Chimborazo
- Nevado El Altar
- Complejo parque acuático Los Elenes
- Travesía en Ferrocarril
- Nariz del diablo

Comidas típicas

- Fritada
- Hornado
- churrasco
- Yaguarlocro
- chicha con huevo
- mondongo de borrego negro de Guamote

DIAGNOSTICO EL PROBLEMA

Niños, niñas, adolescentes y jóvenes en Ecuador se desenvuelven en entornos educativos donde no se potencian habilidades de vida a través de herramientas digitales en favor del desarrollo humano.

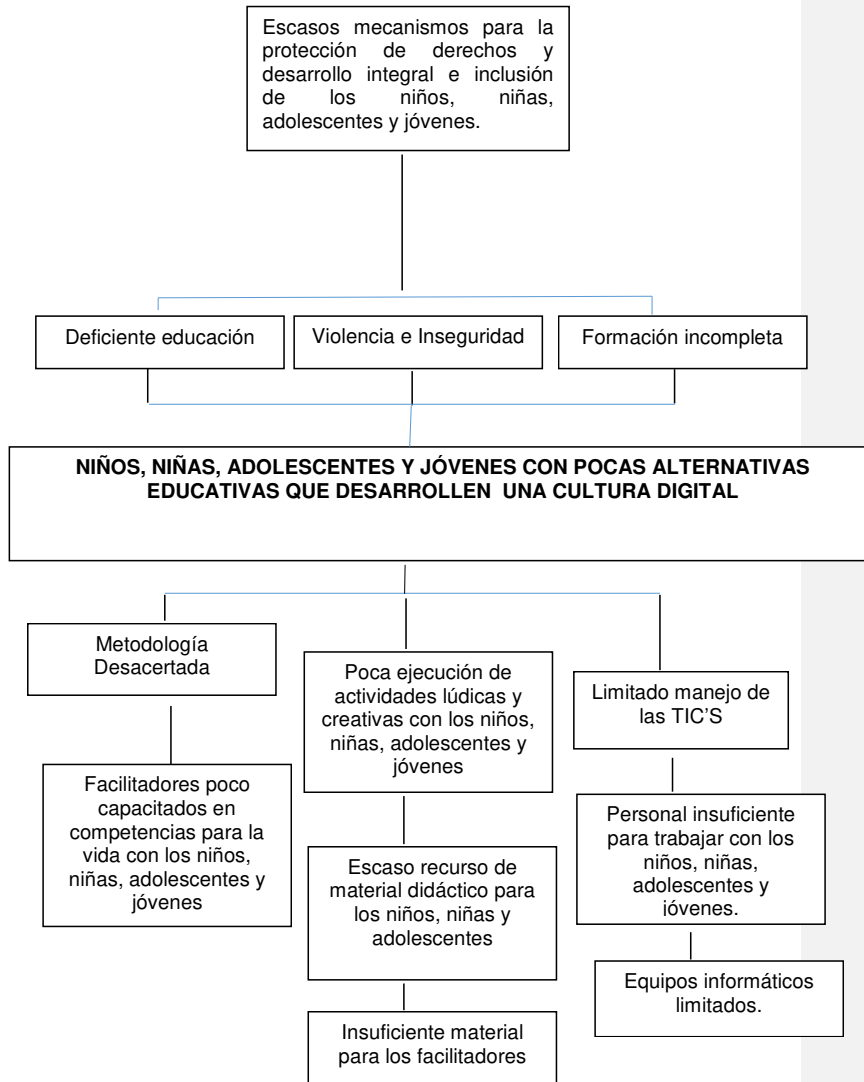
En la Provincia de Chimborazo los niños, niñas, adolescentes y jóvenes en su mayoría tienen acceso a las tecnologías pero no tienen una guía de que estas herramientas se utilicen de una buena manera.

Como un ejemplo palpable es la utilización del internet pero solo lo utilizan para estar en las redes sociales y más no se utiliza para el desarrollo intelectual ni social de su colectividad.

En la mayoría de instituciones educativas existen computadoras para ser utilizadas en su hora clase pero no se da nuevas herramientas para que el NNA pueda potenciar sus habilidades.

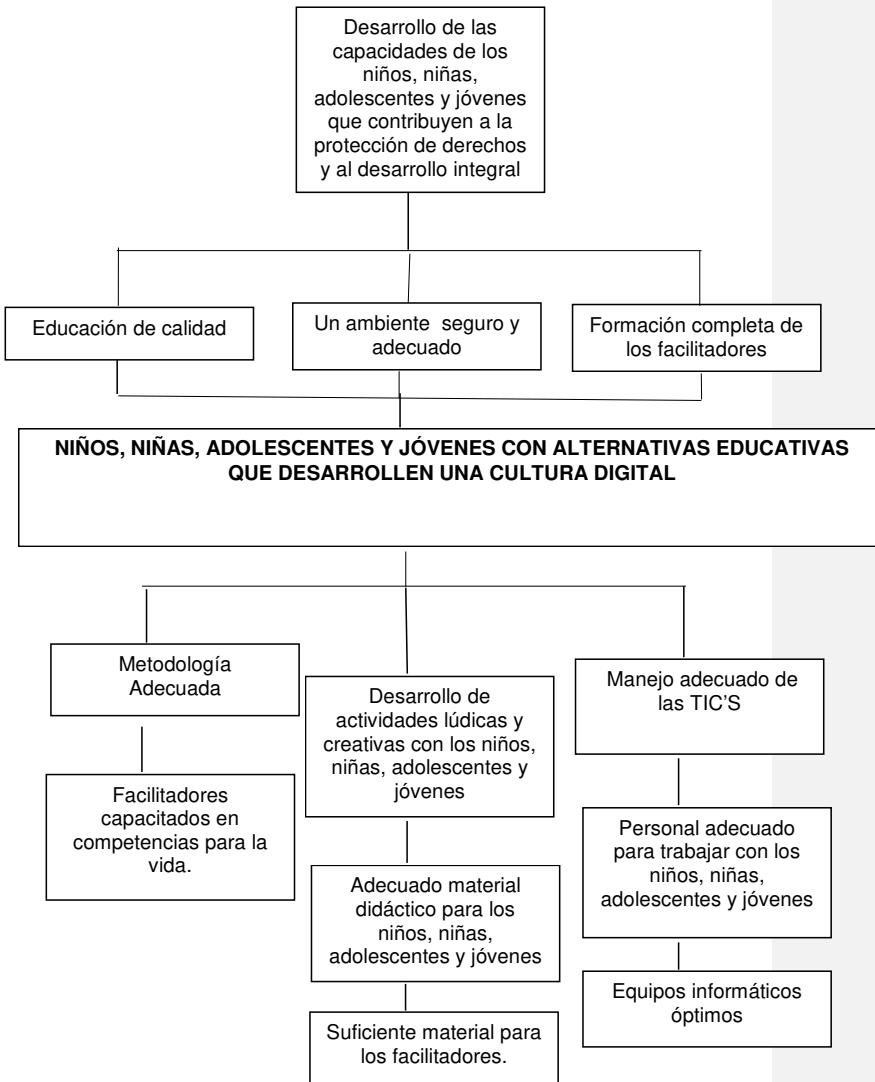


Árbol de Problemas:





Árbol de objetivos





Línea base del proyecto

Base de Datos del Proyecto Formación en competencias para la Vida 2015

Línea base atención 2015	POBLACIÓN por cantón
ALAUÍS	400
CHAMBO	200
CHUNCHI	200
COLTA	400
CUMANDÁ	200
GUAMOTE	400
GUANO	300
PALLATANGA	200
PENIPE	200
RIOBAMBA	600
TOTAL	3100 NNA y Jóvenes
Se trabajara con NNA comprendidos en las edades de 9 a 17 años de edad.	
BUS TECNOLÓGICO	
PENIPE	100
COLTA	350
RIOBAMBA	250
GUAMOTE	350
TOTAL	1050

El proyecto se desarrollara con 4050 NNA, Jóvenes pertenecientes a los diez cantones de la provincia de Chimborazo como población fija

2.3 Identificación y caracterización de la población objetivo

La población a intervenir es la siguiente:

POBLACION DEL PROYECTO ADN SOCIAL Y DIGITAL		
CANTON	COMUNIDAD	PARTICIPANTES
GUAMOTE	PALMIRA	250
	JATUNPAMBA	100
	LAIME SAN CARLOS	300
	CEBADAS	314
PALLATANGA	ESC LA CONDAMINE	92
	POLICARPA	92
	LOS SANTIAGOS	100



	CHIMBORAZO	100
COLTA	GATAZO CHICO	100
	GUACONAS	80
	SANTIAGO DE QUITO	100
	COLUMBE	92
GUANO	MATRIZ	100
	SAN GERARDO	100
RIOBAMBA	EL SOCORRO	104
	SAN LUIS	64
ALAUSI		
	NISAG	180
TOTAL		2.268

Niños, niñas adolescentes y jóvenes de 9 a 18 años de edad.



3. OBJETIVOS.

3.1 General

Fortalecer habilidades para la vida (resolución de problemas, creatividad e innovación, trabajo grupal y liderazgo, reflexión y autoconocimiento) y tecnología creativa (programación Scratch).

Específicos

- Utilizar la metodología de acuerdo al Modelo pedagógico relacionado con la formación en cultura digital.
- Desarrollar actividades lúdicas y creativas con los niños, niñas, adolescentes y jóvenes.
- Manejar adecuadamente las TIC'S, usos, formatos y contenidos del mundo digital.

3.2 Indicadores de resultado

- 2.268 niños, niñas, adolescentes y jóvenes en la Provincia de Chimborazo, desarrolladas las competencias para la vida en el año 2016.
- 100% de cumplimiento de la metodología de acuerdo al Modelo Pedagógico del proyecto durante el año 2016.
- 20 horas semanales durante el año 2016 de actividades lúdicas y creativas, desarrolladas con 2.268 niños, niñas, adolescentes y jóvenes de la provincia de Chimborazo.
- Al 2016, 2.268 niños, niñas, adolescentes y jóvenes de los cantones participantes están formados en competencias para la vida utilizando, formatos y contenidos informáticos.

3.3 Matriz de marco lógico

	<u>RESUMEN</u>	<u>INDICADORES OBJETIVAMENTE E VERIFICABLES</u>	<u>FUENTES DE VERIFICACIÓN</u>	<u>SUPUESTOS</u>
<u>OBJETIVO DE DESARROLLO</u>	Desarrollar las capacidades de los niños, niñas,	3 prácticas de inclusión, buen trato y	Informes, actas, registros	Autoridades firman

Comentado [M1]: OBJETIVO (cantidad, calidad, tiempo)
 VERIFICABLE
 PRÁCTICO
 INDEPENDIENTE

Comentado [M2]: FUENTES DE DATOS PARA VERIFICAR CUMPLIMIENTO DE INDICADORES

Comentado [M3]: ¿POR QUÉ EN ÚLTIMA INSTANCIA SE LLEVA A CABO EL PROYECTO?
 INDICA CÓMO EL PROYECTO O EL PROGRAMA CONTRIBUIRÁ A SOLUCIONAR UN PROBLEMA DE DESARROLLO A NIVEL SECTORIAL, REGIONAL O NACIONAL.

Comentado [M4]: FACTORES EXTERNOS PARA LA SUSTENTABILIDAD



FIN	adolescentes y jóvenes para contribuir a la protección de derechos y al desarrollo integral.	protección de derechos, en el 2016.	de participaci ón	convenio s
OBJETIVO GENERAL	Fortalecer habilidades para la vida (resolución de problemas, creatividad e innovación, trabajo grupal y liderazgo, reflexión y autoconocimiento) y tecnología creativa (programación Scratch).	2.268 niños, niñas, adolescentes y jóvenes en la Provincia de Chimborazo, 2016.	Informes, Registros, datos estadísticos, fotografías	Recursos Financieros oportunos del GADPCH
RESULTADO 1 COMPONENTE U OBJETIVO ESPECIFICO	Utilizar la metodología de acuerdo al Modelo pedagógico relacionado con la formación en cultura digital.	100% de cumplimiento de la metodología de acuerdo al Modelo Pedagógico durante el año 2016	Módulos de fundación telefónica.	
ACTIVIDADES	RESUMEN:	RECURSOS:	TIEMPO DE EJECUCIÓN	Firma de convenio
ACTIVIDAD 1.1	Realizar Talleres formativos guiados por cuatro módulos educativos-prácticos.	4 Módulos educativos prácticos	Un años	
	RESUMEN	INDICADORES OBJETIVAMENTE VERIFICABLES	FUENTES DE VERIFICACIÓN	

Comentado [M5]: ¿POR QUÉ SE LLEVA A CABO EL PROYECTO? DESCRIBE EL IMPACTO DIRECTO O RESULTADO DIRECTO OBTENIDO DE LA UTILIZACIÓN DE LOS COMPONENTES

Comentado [M7]: RESUMEN DEL PRESUPUESTO (RECURSOS Y COSTOS)

Comentado [M6]: Factores externos necesarios para el largo plazo

Comentado [M8]: OBJETIVO (cantidad, calidad, tiempo) VERIFICABLE PRÁCTICO INDEPENDIENTE



			IÓN	
RESULTADO 2 COMPONENTE U OBJETIVO ESPECIFICO	Desarrollar actividades lúdicas y creativas con los niños, niñas, adolescentes y jóvenes	20 horas semanales durante el año 2016 de actividades lúdicas y creativas, desarrolladas con 2.268 niños, niñas, adolescentes y jóvenes de la provincia de Chimborazo.	Firmas, fotografías	
ACTIVIDADES	RESUMEN:	RECURSOS	TIEMPO DE EJECUCIÓN	
ACTIVIDAD 2.1	Despertar la creatividad de los niños, niñas, adolescentes y jóvenes utilizando el tiempo propicio con la exploración de recursos artísticos y pedagógicos	Espacios y recursos para actividad lúdica y plástica, computadores con software multimedia y conexión a Internet, juegos y mecnos, biblioteca Infantil, colecciones, etc.)	Un año	
ACTIVIDAD 2.2	Adquisición de materiales didácticos novedosos para realizar los respectivos talleres con los niños, niñas, adolescentes y	Materiales didácticos	Un mes	Presupuesto insuficiente.

Comentado [M9]: FUENTES DE DATOS PARA VERIFICAR CUMPLIMIENTO DE INDICADORES

Comentado [M10]: ACTIVIDADES PRINCIPALES QUE IMPLICAN USO DE RECURSOS, QUE EL EJECUTOR DEBE LLEVAR A CABO PARA PRODUCIR CADA COMPONENTE. SE COLOCAN, PARA CADA COMPONENTE, EN ORDEN CRONOLÓGICO

Comentado [M11]: RESUMEN DEL PRESUPUESTO (RECURSOS Y COSTOS)



	jóvenes.			
ACTIVIDAD 2.3	Adquirir materiales adecuados para el buen control y planificación de las actividades programadas para los diferentes talleres de los facilitadores.	Materiales de oficina adquiridos para la utilización de los facilitadores	Un mes	
	RESUMEN	INDICADORES OBJETIVAMENTE VERIFICABLES	FUENTES DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
RESULTADO 3 COMPONENTE U OBJETIVO ESPECIFICO	Manejar adecuadamente las TIC'S, usos, formatos y contenidos del mundo digital.	Al 2016, 2.268 niños, niñas, adolescentes y jóvenes de los cantones participantes están formados en competencias para la vida utilizando, formatos y contenidos informáticos.	Registros de participación, Informes, Fichas de habilidades motrices básicas.	Equipos en óptimas condiciones
ACTIVIDADES :	RESUMEN:	RECURSOS	TIEMPO DE EJECUCIÓN	
ACTIVIDAD 3.1	Fomentar la creatividad de los NNA y jóvenes con la utilización de sistemas y paquetes informáticos para potenciar la generación de proyectos innovadores.	Computadores con software multimedia y conexión a Internet Formatos y contenidos Informáticos.	Dos meses	

Comentado [M12]: OBJETIVO (cantidad, calidad, tiempo) VERIFICABLE PRÁCTICO INDEPENDIENTE

Comentado [M13]: FUENTES DE DATOS PARA VERIFICAR CUMPLIMIENTO DE INDICADORES



ACTIVIDAD 3.2	Contratar personal para la formación de los niños, niñas, adolescentes y jóvenes en competencias para la vida.	Personal Técnico especializado	Un mes	Suscripción de contratos laborales
ACTIVIDAD 3.3	Adquirir equipos informáticos.	Equipos informáticos	Dos meses	Recursos suficientes

4. VIABILIDAD Y PLAN DE SOSTENIBILIDAD

4.1 Viabilidad técnica

La viabilidad técnica, se basa en la capacidad técnica del GADPCH, Patronato provincial y entidades aliadas, que se puede evidenciar en los eventos realizados, proyectos ejecutados y que ha participado activamente la población chimboracense, las temáticas son de fácil comprensión, y se tiene la metodología desarrollada con los módulos para la formación de los participantes, se cuenta con el apoyo de los diferentes aliados como gobiernos locales, instituciones educativas, líderes comunitarios.

4.2 Viabilidad financiera y/o económica

El presupuesto para el proyecto cuenta con el financiamiento del GADPCH y de Fundación Telefónica mediante un convenio de cooperación. Con lo que se garantiza la realización de las actividades planificadas.

4.3 Metodologías utilizadas para el cálculo de la inversión total, costos de operación y mantenimiento, ingresos y beneficios.

La metodología utilizada para el cálculo de la inversión total es metodología enviada por Fundación Telefónica denominada Canvas.



MATRIZ CANVAS

8. ¿QUIÉNES SON LOS ALIADOS DEL PROYECTO?	6. ACTIVIDADES CLAVE	3. PROPUESTA DE VALOR	1. PROBLEMÁTICA	2. ¿CUÁLES SON LOS PARTICIPANTES DEL PROYECTO?
Alcaldes de los GADS (Coordinar acciones para el desarrollo del proyecto en sus cantones) Líderes (acercamiento y trabajo directo con los NNA) Trabajo conjunto para el proyecto.	<ul style="list-style-type: none"> Recibir por parte de Fundación Telefónica el proceso formativo para los técnicos y la debida información de los módulos a desarrollarse. Reuniones con autoridades del GADPCH para la aprobación y desarrollo del proyecto. Reuniones con Fundación Telefónica para definir acciones del Bus tecnológico y difusión cultural Estrategia de formación por y para jóvenes en ADN Social y Digital de forma incluyente e intercultural, formando alianzas de cooperación con gobiernos cantonales, parroquiales y comunales para alcanzar el Sumak Kawsay de los Chimboracenses. Reuniones con líderes y aliados comunitarios Desarrollo de talleres para el cumplimiento de los módulos Actividades Lúdicas en el proceso formativo de los módulos. Procesos formativo semanales 	Estrategia de formación por y para jóvenes con herramientas digitales de forma incluyente e intercultural, formando alianzas de cooperación entre diferentes niveles de gobierno en la localidad donde se tendrá la intervención, logrando que los participantes propongan soluciones a problemáticas sociales a través de la incursión en la cultura digital.	Niños, niñas, adolescentes y jóvenes en Ecuador se desenvuelven en entornos educativos donde no se potencian habilidades de vida a través de herramientas digitales en favor del desarrollo humano.	ADN SOCIAL DIGITAL COLTA 372 GUAMOTE 964 GUANO 200 PALLATANGA 384 RIOBAMBA 168 ALAUSI 180 TOTAL 2.268 NNA y Jóvenes Se trabajara con NNA comprendidos en las edades de 9 a 18 años de edad. BUS TECNOLOGICO GUANO 350 COLTA 100 RIOBAMBA 100 GUAMOTE 500 TOTAL 1050 El proyecto se desarrollara con 3.318 NNA, Jóvenes pertenecientes a seis cantones de la provincia de Chimborazo como población fija
	7. ¿QUÉ NECESITO PARA EJECUTAR EL PROYECTO?		4. ¿COMO LLEGAMOS A LOS PARTICIPANTES?	
	<ul style="list-style-type: none"> Equipo técnico capacitado Módulos con temas definidos para su 		Mediante nuestros aliados de cada uno de los cantones, barrios,	



	desarrollo. <ul style="list-style-type: none"> • Facilitadores para el manejo grupal • Espacios físicos adecuados. • Participación activa de aliados locales • Materiales didácticos para la facilitación del desarrollo de los módulos Apoyo de autoridades del GADPCH		comunidades y recintos ya que ellos nos ayudaran con la convocatoria a los talleres con los NNA y con la parte logística en cada uno de los sectores a ser atendidos, esto se lo realizará en talleres de aproximadamente 48 NNA y jóvenes por día en dos grupos, cumpliendo un total de 192 NNA y jóvenes aproximadamente en la semana formados por facilitador. Dejando un día a la semana para realizar una autoformación al equipo técnico dotándoles de mejores herramientas para la atención.	
--	---	--	---	--

5. LOGROS
Al finalizar el año 2016 tendremos a 2.268 NNA formados en ADN Social y Digital
Al mes se cumplirá con 8 horas de formación por cada participante, es decir 4 talleres mensuales, cada semana con 8 grupos de formación por cada técnico.
Se cumplirá con 64 horas de formación por mes y por técnico.
Artículos publicados en el portal web del GADPCH.
Noticias publicadas en redes sociales como twitter, Facebook, y canal de video you tube.

9. PRESUPUESTO		
Aporte FT	80000,00	
Aportes Patronato	51964.74	
Total	131964,74	



4.3. Análisis de sostenibilidad

4.3.1. Sostenibilidad social

Para la sostenibilidad del Proyecto se cuenta con aliados además.

La sostenibilidad social y cultural está dada por la consideración de las particularidades de los contextos donde se hacen los proyectos y cómo se insertan en ellos convirtiéndose en un 'bien público', ya que los participantes están comprometidos con el desarrollo del mismo, se tiene la participación de la comunidad y sus organizaciones apropiándose del mismo

Como parte de la gestión del Gobierno Provincial destina el presupuesto adecuado para la ejecución permitiendo la continuidad de las acciones de desarrollo.

La tecnológica corresponde a la capacidad de actualizar la mezcla de tecnologías seleccionada, y la organizacional está dada por la capacidad de administrar localmente el proyecto y por el desarrollo de recursos humanos locales que permitan su continuidad.

Ya que la comunidad podrá seguir ejecutando el proyecto.



5. PRESUPUESTO

RUBRO PATRONATO PROVINCIAL DEL GADPCH

#	AÑO	PARTIDA	DETALLE GASTO	IVA	COSTO
1	2016	730804-MATERIALES DE OFICINA	Materiales de oficina para la correcta ejecución del proyecto formación en competencias para la vida	SI	8000
2	2016	730404-MAQUINARIAS Y EQUIPOS (INSTALACIÓN, MANTENIMIENTO Y REPARACIONES)	Mantenimiento de maquinaria y equipos del proyecto	SI	2000
3	2016	730813-REPUESTOS Y ACCESORIOS	Adquisición de repuestos y accesorios	SI	2500
4	2016	710203-DECIMOTERCER SUELDO	Pago de décimo tercer sueldo a técnicos del proyecto	NO	7353
5	2016	710204-DECIMOCUARTO SUELDO	Pago de décimo cuarto sueldo a técnicos del proyecto	NO	3186
6	2016	710601-APORTE PATRONAL	Pago de aporte patronal de los técnicos del proyecto	NO	10279,49
7	2016	710602-FONDO DE RESERVA	Pago de fondos de reserva de los técnicos del proyecto	NO	7353
8	2016	730303-VIÁTICOS Y SUBSISTENCIAS EN EL INTERIOR	Pago de subsistencias a técnicos del proyecto	NO	2000
9	2016	710707-COMPENSACIÓN POR VACACIONES NO GOZADAS POR CESACIÓN DE FUNCIONES	Pago de compensación por vacaciones no gozadas por cesación de funciones a los técnicos del proyecto	NO	9293,25
TOTAL					51964.74



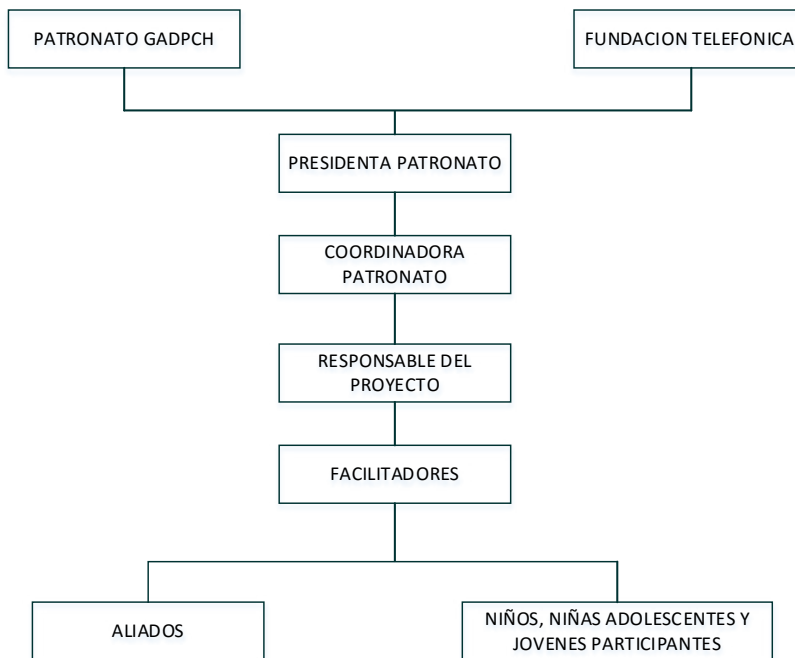
RUBRO DE CONVENIO

#	AÑO	PARTIDA	DETALLE GASTO	IVA	COSTO
1	2016	710105-REMUNERACIONES UNIFICADAS	Pago de remuneraciones para 9 técnicos	NO	78432
		730812-MATERIALES DIDÁCTICOS	adquisición de material didáctico para capacitaciones a los participantes	SI	1568
TOTAL					80000



6. ESTRATEGIA DE EJECUCIÓN

6.1 Estructura operativa





6.2 Arreglos institucionales y modalidad de ejecución

Convenio Interinstitucional de Cooperación entre el Patronato Provincial del GADPCH y Fundación Telefónica Ecuador

6.3 Cronograma valorado por componentes y actividades

Actividad	Enero	Febr	Marz	Abril	May	Jun	Jul	Agos	Sep	Oct	Novi	Dic
Preparación de documentación y fichas para la firma del convenio	x											
Firma del convenio		x										
Formación Módulo 1		x	x	x	x							
Formación Módulo 2					x	x	x					
Formación Módulo 3							x	x	x			
Formación Módulo 4										x	x	x
Cierre de Año												x

7. ESTRATEGIA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

7.1 Monitoreo de la ejecución

Las actividades de Monitoreo y Evaluación del Proyecto constituye la principal herramienta gerencial de apoyo a la toma de decisiones de ejecución y de análisis de resultados y de impacto. La información debe cubrir el flujo, registro, análisis y generación de información relativa a la ejecución de las actividades que permita, entre otros, cumplir con los siguientes objetivos:

- Visitas en cada uno de los centros de atención por técnico
- Planificaciones semanales y retroalimentación con los facilitadores.
- Contar con una herramienta de apoyo a la gestión del Proyecto.
- Mantener la ejecución del proyecto en correspondencia con su planificación.



- Generar las alarmas en caso de detectar retrasos o interrupciones en el normal desarrollo de las actividades del proyecto y tomar medidas correctivas.
- Hacer seguimiento y evaluar el cumplimiento de metas.
- Elaborar los informes semestrales de progreso del proyecto.
- Aprender de las experiencias y sistematizar las mismas para mejorar la gestión del proyecto.
- Proveer información sistematizada para facilitar procesos de control social y veeduría ciudadana sobre el uso de los recursos y resultado de las inversiones en desarrollo del Proyecto.
- Proveer información sistematizada para efectos de las evaluaciones de impacto del Proyecto.

7.2 Evaluación de resultados e impactos

En base a los informes y la asistencia de los participantes se verificará el cumplimiento de la Formación en cada módulo

7.3 Actualización de línea base

Al finalizar la ejecución del Proyecto se verificará la línea base y de ser necesario se actualizará. Caso contrario no porque la población que participa en el Proyecto es fija.



8. ANEXOS (Certificaciones)

8.1 Convenio

8.2 Ficha Canvas aprobada